

GOBIERNO DEL ESTADO DE NAYARIT
PRESUPUESTO DE EGRESOS DEL ESTADO DE NAYARIT 2023
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS
MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS (MIR) 2023
REPORTES DE AVANCE DE METAS DE LOS INDICADORES

Periodo que se reporta: Segundo Trimestre

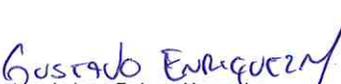
DEPENDENCIA:		TEATRO DEL PUEBLO (TEATRO)						MIR (TEATRO) - 1				DESGLOSE DE MONTO ASIGNADO AL PROGRAMA PRESUPUESTAL (PP)			CRITERIO DE DEFINICION DEL MONTO ASIGNADO (Marque con X)		MONTO EJERCIDO AL TRIMESTRE QUE SE REPORTA				NOTA COMPLEMENTARIA (Respecto a los montos)				
PED 2021-2027		CLAVE FUNCIONAL																							
E. REC.	E. GEN.		FIN	FUN	SF	M	PP	NOMBRE DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO (PP)			PP principal	PP Indirecto	Gasto Corriente	Gasto Invers.	MONTO DEL PP AUTORIZADO EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS	MONTO ASIGNADO DEL PP A LA DEPENDENCIA	MONTO ASIGNADO A LA MIR	REAL	ESTIMADO	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	El monto ejercido del recurso estatal es real y se destina a gasto corriente de los capítulos 1000 y 3000. El monto de otras fuentes es real y se obtuvo de los ingresos propios que generó el Patronato en el trimestre que se informa, aplicados a los capítulos 1000, 2000, 3000, 4000 y 5000.	
ER2	ER2-6		02	04	02	F	069	Fomento del Arte y la Cultura para Fortalecer la Identidad y el Bienestar (Teatro del Pueblo)			X		X		94,479,371	9,935,558	9,935,558	X		2,284,168	4,998,751				
Nombre de Beneficiarios (Población objetivo):								Artistas, promotores artísticos, fundaciones, organizaciones civiles, partidos políticos, escuelas				Núm. de Benef.:	84000	Montos de Otras Fuentes de Financiamiento:			2,171,289			517,315	1,105,685				

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador										
Nivel: Fin																								
Contribuir a promover y difundir la cultura y el arte en la población Nayarita	Variación porcentual de aforo de asistencia al teatro del pueblo	Variación de la cuantificación de asistencia de los diversos sectores de la sociedad a los eventos culturales y artísticos programados en el teatro en el año actual respecto del año anterior.	(Aforo de asistentes a diferentes eventos realizados en el teatro del pueblo en el año actual/Aforo de asistentes a diferentes eventos realizados en el teatro en el año inmediato anterior)-1)*100	Variación Porcentual Anual	Estratégico Eficacia	Regular	Se espera poder realizar durante todo el año, eventos de diversas índoles, ya que es la condición necesaria para poder mantener el aforo proyectado en la meta inicial.	2022	1,765.32	Aforo De Asistentes A Diferentes Eventos Realizados En El Teatro Del Pueblo En El Año Actual	84,500.00		0.07										Se espera captar un aforo anual similar al del ejercicio anterior, lo cual sera en relación a los eventos realizados durante todo el año.	Registro mensual de asistentes al Teatro del Pueblo de la DTA Dirección Técnica y Artística
Nivel: Propósito																								
Artistas, promotores artísticos, fundaciones, organizaciones civiles y políticas, así como instituciones educativas cuentan con un escenario para presentación de eventos de esparcimiento, sociales, culturales y artísticos en Nayarit	Variación porcentual de eventos culturales y artísticos realizados	Variación de la presentación de eventos culturales y artísticos nacionales e internacionales en el teatro en el año actual respecto del año anterior.	(N. de eventos realizados en el año actual/N. de eventos realizados en el año anterior)-1)*100	Variación Porcentual Anual	Estratégico Eficacia	Regular	Se espera seguir contando con una considerable demanda para presentaciones artísticas y culturales en este recinto y de esta manera lograr la meta inicial.	2022	477.78	N. De Eventos Realizados En El Año Actual	53.00		1.92										Se espera mantener una cantidad similar al ejercicio anterior, respecto a los eventos artísticos y culturales que se realizan en el presente año de acuerdo a la demanda que se tenga para la presentación y realización de este tipo de eventos.	Registro mensual de eventos culturales y artísticos de la DTA Dirección Técnica y Artística
Nivel: Componente																								
C1 Eventos artísticos y culturales promovidos	Porcentaje de eventos y espectáculos contratados por el teatro	Porcentaje de eventos donde se atraen promotores artísticos diversos con respecto al total de producciones artísticas y culturales presentadas en el teatro. Mide el esfuerzo de la administración del teatro por atraer eventos y espectáculos.	(N. eventos de producciones artísticas y culturales contratadas por el teatro/N. de eventos artísticos y culturales presentadas en el teatro)*100	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficiencia	Regular	Se espera que los promotores mantengan su interés por colaborar con el teatro para la presentación de eventos artístico y culturales en este recinto durante todo el año.	2022	100.00	N. Eventos De Producciones Artísticas Y Culturales Contratadas Por El Teatro	26.00	3.00	7.00										Se espera realizar convenios con promotores artísticos durante todo el año, para la presentación de diferentes tipos de eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo. Se realizaron convenios de colaboración con promotores artísticos, pero debido al inicio de la temporada de graduaciones la agenda se saturó de dichos eventos.	Relación mensual de contratos realizados por convenio con promotores artísticos de la DTA Dirección Técnica y Artística.
C2 Eventos de cultura, artes y esparcimiento promovidos y difundidos	Porcentaje de eventos con mayor difusión	Eventos difundidos con alta y muy alta difusión considerados de acuerdo a los medios de comunicación y promoción utilizados (por tv, radio, espectáculos y culturales promovidos por el teatro del cartelón, los 4 medios a la vez)	(N. de eventos con alta y muy alta difusión que se realizan en el teatro del pueblo/N. de eventos artísticos y culturales promovidos por el teatro del cartelón)*100	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficiencia	Regular	Se dará promoción a todos los eventos contratados por el Teatro mediante los medios autorizados.	2022	100.00	N. De Eventos Con Alta Y Muy Alta Difusión Que Se Realizan En El Teatro Del Pueblo	26.00	3.00	7.00										Se promocionarán todos los eventos contratados por el teatro, mediante los medios oficiales autorizados. En el trimestre que se informa se dio promoción y difusión a los eventos artísticos del Teatro mediante los medios oficiales autorizados.	Relación mensual de eventos promovidos en los diferentes medios de comunicación de la DTA Dirección Técnica y Artística.

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dimensión a medir	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Melas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados			
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de las variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador										
C3 Infraestructura por la población en general utilizada	Variación porcentual de renta para eventos académicos y sociales	Eventos donde se renta las instalaciones respecto al año anterior a escuelas, asociaciones civiles, partidos políticos etc.	$(N. Rentas del Inmueble para eventos académicos y sociales en el año actual / N. Rentas del Inmueble para eventos académicos y sociales en el año anterior) * 100$	Variación Porcentual Anual	Gestión Eficiencia	Regular	Se espera poder realizar eventos académicos y sociales durante todo el año y mayormente en la temporada de graduaciones.	2022	6,200.00	N. Rentas Del Inmueble Para Eventos Académicos Y Sociales En El Año Actual	64.00											Se espera que diversas instituciones opten por elegir las instalaciones del Teatro del Pueblo para realizar sus eventos.	Relación de controles de arrendamientos para eventos sociales de la DTA Dirección Técnica y Artística	
C4 Infraestructura por la población en general utilizada	Variación porcentual de renta del teatro para eventos culturales y artísticos	Mide la variación porcentual de eventos donde se renta las instalaciones respecto al año anterior a promotores y productores artísticos y culturales.	$(N. Rentas del Inmueble para eventos culturales y artísticos en el año actual / N. Rentas del Inmueble para eventos culturales y artísticos en el año anterior) * 100$	Variación Porcentual Anual	Gestión Eficiencia	Regular	De acuerdo con la agenda del Teatro del Pueblo, se ven indicios positivos en cuanto al interés de los promotores artísticos, por lo cual se espera que durante todo el año se renten las instalaciones para realizar eventos de esta índole.	2022	600.00	N. Rentas Del Inmueble Para Eventos Culturales Y Artísticos En El Año Actual	15.00												Se espera que este año, los promotores artísticos y culturales elijan de nuevo las instalaciones del Teatro del Pueblo para la presentación de diversos eventos.	Relación de controles de arrendamientos para eventos artísticos de la DTA Dirección Técnica y Artística
C5 Valores artísticos formados (teatro, danza y canto)	Prom. No. alumnos atendidos por clases (actuación, danza y canto)	Mide el número de alumnos asistencias a cada clase o sesión en promedio.	$(Sumatoria de asistencia a clases impartidas / Sumatoria de clases impartidas)$	Promedio Trimestral	Gestión Eficiencia	Regular	Se espera seguir manteniendo un buen promedio de alumnos en los talleres de teatro, danza y canto que se imparten en las instalaciones del Teatro del Pueblo.	2022	12.74	Sumatoria De Asistencia A Clases Impartidas	1,000.00	1,072.00	2,059.00										Se espera seguir manteniendo un buen promedio de alumnos en los talleres de teatro, danza y canto que se imparten en las instalaciones del Teatro del Pueblo. En el ejercicio que se informa se observa un gran interés por parte de jóvenes y niños para ingresar a las clases de los talleres impartidos en el Teatro.	Listas de asistencia a los talleres impartidos de la DTA Dirección Técnica y Artística.
C6 Eventos artísticos y culturales producidos	Variación porcentual de producciones artísticas propias	Mide la variación porcentual de producción de eventos culturales y artísticos por la misma compañía de arte de Teatro del Pueblo.	$(Producciones artísticas propias en el año actual / Producciones artísticas propias en el año inmediato anterior) * 100$	Variación Porcentual Anual	Gestión Eficiencia	Regular	Se pretende realizar 3 producciones artísticas propias, las cuales se espera que tengan buena aceptación por parte del público asiduo al Teatro.	2022	33.33	Producciones Artísticas Propias En El Año Actual	3.00												La meta proyectada para este año será un evento más al año anterior, por lo que se analiza detalladamente lo que implica el proceso de producción de una obra de teatro, por lo que la dirección técnica artística, determino que es mejor presentar realizar tres producciones.	Relación de obras de teatro propias presentadas de la DTA Dirección Técnica y Artística
C7 Recorridos de las instalaciones atendidos	Porcentaje de recorridos guiados atendidos	Porcentaje de recorridos guiados para muestra de las instalaciones principalmente a estudiantes que lo solicitan.	$(Recorridos realizados / Recorridos solicitados) * 100$	Porcentaje Anual	Gestión Eficiencia	Regular	En base a las solicitudes anteriormente presentadas se espera que las instituciones educativas, solicitan el servicio de recorridos guiados para conocer las instalaciones del Teatro del Pueblo.	2022	100.00	Recorridos Realizados	3.00												Se espera que durante el año actual las instituciones educativas así como el público en general agenden fechas para realizar recorridos guiados de las instalaciones del Teatro del Pueblo.	Registro mensual de solicitudes recibidas de la DTA Dirección Técnica y Artística
Nivel: Actividad																								
C1A1 Negociación con promotores	Porcentaje de acciones de negociación	Acciones de negociación con promotores, que realiza la administración para presentar eventos artísticos.	$(Acciones de negociación con promotores realizadas / Acciones de negociación con promotores programadas) * 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	La administración sumara esfuerzos para lograr atraer promotores artísticos y culturales que se interesen en colaborar con el Patronato del Teatro del Pueblo para presentar diversos eventos durante el transcurso del año.	2022	125.00	Acciones De Negociación Con Promotores Hechizadas	26.00	3.00	7.00										Se espera realizar negociaciones con promotores artísticos durante todo el año, para la presentación de diferentes tipos de eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo. Se realizaron varias negociaciones con promotores durante el trimestre que se informa para conjuntamente presentar eventos artísticos en el Teatro del Pueblo.	Relación mensual de controles realizados por convenio con promotores artísticos de la DTA Dirección Técnica y Artística.
C2A1 Programación de publicidad	Porcentaje de Acciones de difusión	Acciones para promocionar los diferentes eventos artísticos que se presentaran en el Teatro.	$(Acciones de difusión realizadas / Acciones de difusión programadas) * 100$	Porcentaje Trimestral	Gestión Eficacia	Ascendente	Se dará difusión a los eventos artísticos producidos por el Teatro, mediante medios impresos y digitales autorizados.	2022	125.00	Acciones De Difusión Realizadas	26.00	3.00	7.00										Se programó la difusión de eventos promovidos en los diferentes medios de comunicación de la DTA Dirección Técnica y Artística.	Relación mensual de eventos promovidos en los diferentes medios de comunicación de la DTA Dirección Técnica y Artística.

Resumen Narrativo	Nombre del Indicador	Definición	Fórmula	Unidad de Medida / Frecuencia	Tipo de Indicador / Dirección	Sentido Ideal del Indicador	Supuestos	Línea Base		Variables de la fórmula	Metas		1er. Trimestre		2do. Trimestre		3er. Trimestre		4to. Trimestre		Justificación de Resultados		
								Año de la Línea Base	Línea Base		Datos de variables	Resultado	Análisis Inicial e Interpretación de Resultados	Fuente de Información del Indicador									
C3A1 Ejecución de proceso de arrendamiento para eventos académicos y sociales	Porcentaje de contratos de arrendamiento para eventos académicos y sociales	Contratos de renta celebrados con instituciones educativas y sociales para la presentación de eventos de la misma índole en las instalaciones del Teatro.	(Contratos de arrendamientos para eventos académicos y sociales realizados/ contrato de arrendamientos para eventos académicos y sociales programados)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se espera que tanto las instituciones educativas y privadas continúen eligiendo las instalaciones del Teatro del Pueblo para realizar sus eventos.	2022	84.29	Contratos De Arrendamientos Para Eventos Académicos Y Sociales Realizados	64.00	12.00	33.00									Se espera que tanto las instituciones educativas y privadas continúen eligiendo las instalaciones del Teatro del Pueblo para eventos académicos y sociales de la realización de sus eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo para realizar sus eventos. lo queda indica la preferencia de los usuarios por el recinto.	Relación de contratos de arrendamientos para eventos académicos y sociales de la DTA Dirección Técnica y Artística.
C4A1 Ejecución de procesos de arrendamiento para eventos culturales y artísticos	Porcentaje de contratos de arrendamiento para eventos culturales y artísticos	Contratos de renta celebrados con promotores para la presentación de eventos artísticos en las instalaciones del Teatro.	(Contratos de arrendamientos para eventos culturales y artísticos realizados/ Contratos de arrendamientos para eventos culturales y artísticos programados)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se espera que los promotores artísticos y culturales elijan las instalaciones del Teatro del Pueblo para la presentación de diversos eventos a lo largo del presente año.	2022	91.67	Contratos De Arrendamientos Para Eventos Culturales Y Artísticos Realizados	15.00	1.00	6.00									Se espera seguir siendo una opción de interés para los promotores artísticos, en cuanto a la renta del inmueble para presentación de diversos eventos artísticos y culturales. En el trimestre que se informa se realizaron contratos de arrendamiento con diversas instituciones educativas y civiles para la realización de sus eventos en las instalaciones del Teatro del Pueblo, para presentar diversos eventos artísticos y culturales.	Relación de contratos de arrendamientos para eventos artísticos de la DTA Dirección Técnica y Artística.
C5A1 Realización de audiciones para las diferentes disciplinas teatro, canto y danza.	Porcentaje de audiciones para teatro, canto y danza	Indica las audiciones realizadas para los aspirantes a los talleres de teatro, canto y danza impartidos en las instalaciones del Teatro.	((Audiciones para teatro realizadas + audiciones para canto realizadas + audiciones para danza realizadas)/(Audiciones para teatro programadas + audiciones para canto programadas + audiciones para danza programadas)* 100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se espera mantener el promedio de alumnado con apoyo de las audiciones que se tienen planeadas a realizar durante el año.	2022	200.00	Audiciones Para Teatro Realizadas	2.00	0.00	1.00									Se pretende realizar dos audiciones al año para que se puedan integrar tanto niños como jóvenes interesados en las artes escénicas. En el ejercicio que se informa se realizo la audición que se tenía programada para los talleres de teatro infantil y juvenil, en la cual se reflejo un interés de niños y jóvenes por las artes escénicas.	Listas de asistencia a los talleres impartidos de la DTA Dirección Técnica y Artística.
C6A1 Aplicación del proceso de producción de eventos artísticos y culturales	Porcentaje de eventos artísticos y culturales producidos	Indica las presentaciones de las producciones artísticas propias realizadas por los grupos artísticos del Teatro.	(Eventos artísticos y culturales producidos / eventos artísticos y culturales programados para producción)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se pretende producir 3 eventos artísticos de calidad para el público en general durante el año actual.	2022	90.00	Eventos Artísticos Y Culturales Producidos	6.00	0.00	5.00									La administración pondrá todos sus esfuerzos para crear obras artísticas de calidad, para el disfrute del público asiduo al Teatro. En el trimestre que se informa se realizaron mas presentaciones de la puesta DTA Archivos de en escena Aladino y la Lampa Mágica de las que se tenían programadas debido a la gran aceptación de dicha obra.	Relación de obras de teatro propias de la DTA Dirección Técnica y Artística.
C7A1 Recepción de solicitudes para agendar fechas para los recorridos	Porcentaje de recorridos en las instalaciones	Indica los recorridos guiados realizados en las instalaciones, con fines educativos o culturales.	(Recorridos realizados/recorridos programados)*100	Porcentaje	Gestión	Ascendente	Se espera que las instituciones educativas se interesen por conocer las instalaciones del Teatro del Pueblo.	2022	150.00	Recorridos Realizados	3.00	0.00	1.00									Se espera que durante el año actual las instituciones educativas así como el público en general agenden fechas para realizar recorridos guiados para conocer las instalaciones del Teatro del Pueblo. En el trimestre que se informa se recibió una solicitud para recorrido guiado por parte de una escuela foránea, para conocer las instalaciones del Teatro del Pueblo.	Registro mensual de solicitudes recibidas de la DTA Dirección Técnica y Artística.


LIC. GUSTAVO DE JESUS ENRIQUEZ MORQUECHO
PRESIDENTE DEL PATRONATO DEL TEATRO DEL PUEBLO


Lic. Gustavo de Jesus Enriquez Morquecho
Presidente del Patronato del Teatro del Pueblo


L.A.E. Zaira Magariz Rivera Gomez
Enlace Operativo PBR-SED